

TDF : vente de sa filiale Antenna Hungária à l'Etat hongrois

TDF a finalisé la vente de 100 % des parts d'**Antenna Hungária** à l'entreprise publique **NISZ Nemzeti Infokommunikációs Szolgáltató Zrt.** L'opération permettra à l'Etat hongrois d'être de nouveau propriétaire d'Antenna Hungária Zrt., neuf ans après sa cession initiale.

La société est un acteur majeur du secteur des télécommunications et de la télédiffusion en Hongrie. Ses principales activités couvrent notamment la

télédiffusion et la radiodiffusion TNT à l'échelle nationale, la distribution des chaînes et programmes de télévision à péage, les services d'hébergement et de maintenance à destination des opérateurs de télécoms et solutions de télécommunications à destination des entreprises. Depuis 1998, le groupe est également opérateur du réseau national de communication, un réseau dorsal numérique hertzien haut débit qui couvre l'ensemble du territoire national. ■

Espagne : Prisa vend ses 56% de la TV payante Digital+ à Telefónica pour 750 M€

Le premier groupe de médias espagnol **Prisa**, qui édite le quotidien *El País*, a signé la vente de ses **56 %** dans la plate-forme de TV payante **Digital+** (commercialisée sous le nom de Canal+) au géant espagnol des télécommunications **Telefónica**, qui en détient déjà 22 % tandis que **Mediaset Espagne**, filiale du groupe italien Mediaset de Silvio Berlusconi, contrôle les 22 % restants. Le prix a été fixé à **750 millions d'euros**, a-t-il annoncé hier.

Cette opération « se traduit par une perte comptable estimée dans les comptes consolidés du groupe Prisa d'environ **2,067 milliards d'euros**, et dans les comptes individuels de Prisa, d'environ 753 M€, ce qui placera l'entreprise dans une situation de déséquilibre en matière de patrimoine ». Le mécanisme de financement du groupe très endetté prévoit « un système de conversion automatique d'une partie de la dette de l'entreprise en prêts participatifs pour compenser ce déséquilibre », ajoute le groupe dans le communiqué.

Telefónica, 1er opérateur de TV payante en Espagne

Cette prise de contrôle va faire de Telefónica le premier opérateur de TV payante sur le marché espagnol qui bénéficiera d'un accès privilégié aux droits premium

notamment sportifs. **César Alierta**, pdg, va ainsi devenir le propriétaire de 78 % d'une plate-forme TV qui compte aujourd'hui **près de 1,6 million de clients**. Selon des données de la Commission espagnole du marché des télécommunications (CMT), Canal+ et Telefónica, qui opère l'offre de TV sur ADSL MovistarTV (670 000 abonnés à fin 2013), concentraient en 2012 près de 76 % des recettes de la télévision à péage et près de 60 % des abonnés.

Rappelons que son concurrent, le britannique **Vodafone**, a annoncé en mars le rachat du principal câblo-opérateur espagnol **Ono** pour un montant de 7,2 milliards d'euros.

Cette opération intervient alors que la situation financière du groupe Prisa se dégrade. Le groupe affichait fin mars une dette nette de 3,341 Md€ (+11,36 % en un an). Prisa a encore creusé ses pertes au premier trimestre, à 47,57 M€. Le groupe avait fini 2013 dans le rouge, avec une perte nette de 649 M€.

Rappelons que Prisa avait annoncé le 7 mai avoir accepté l'offre de Telefónica fixée au départ à 725 M€. Il avait déjà cédé 44 % du capital de Digital+ en 2010, à Telecinco (22 %) et Telefónica (22 %), pour un total de 976 M€. Il avait auparavant annoncé le 11 avril avoir vendu 3,69 % du capital de **Mediaset Espagne Communication** pour 121,2 M€. ■

Industrie des programmes

Bonne Pioche : création d'une filiale de distribution internationale, Lucky You

Le groupe de production **Bonne Pioche crée une filiale distribution internationale**, appelée **Lucky You**, a-t-il annoncé hier. La direction de cette nouvelle filiale a été confiée à **Robert Salvestrin**, jusqu'alors directeur des ventes et des coproductions de Kwanza, et ancien vice-président, en charge des préventes et coproductions chez Gédéon Programmes. Robert Salvestrin est en charge des acquisitions de Lucky You, ainsi que des ventes et préventes pour les productions Bonne Pioche. Il sera prochainement entouré d'une équipe dédiée, précise Bonne Pioche.

Lucky You a vocation à distribuer des documentaires en France et à l'étranger. « Lucky You a la capacité financière d'investir sous forme de minimum garanti dans

des films produits par des tiers », souligne Bonne Pioche. Elle prend déjà en charge le catalogue de la société de production **Camera Lucida** (François Bertrand). La filiale distribution veut **créer un line-up incluant des séries documentaires et des documentaires événementiels**. « Actuellement, nous sommes à la recherche de films qui ont pour thématique les sciences et technologies, l'Histoire, la nature et l'animalier ainsi que de formats », indique Robert Salvestrin, cité dans le communiqué.

Lucky You est la **5e filiale du groupe** fondé en 1993 par Yves Darondeau, Christophe Lioud et Emmanuel Priou, aux côtés de Bonne Pioche Cinéma, Bonne Pioche Télévision et Bonne Pioche International (société basée à New York). ■