

production
le Luxembourg

on d'une visite d'Etat
ord de coproduction a
2 juin au Grand Palais
kin, entre le Grand
bourg et la Chine, en
mier ministre luxem-
r Bettel et de son ho-
Li Kegiang. L'accord
développement et la
productions cinéma-
télévisuelles de tous
ocumentaire, anima-
gné par Guy Daleiden
embourgeois du ciné-
uxembourg) et Tong
nistère chinois de la
n, de la radio du ciné-
sion (SAPPRFT - State
of Press, Publication,
l Television). « D'un
rel aussi bien qu'éco-
ord de coproduction
tant pour les profes-
éma et de l'audiovi-
pays, a souligné Guy
cilitier les coproduc-
industries respectives
nos marchés de salles
ignant les liens diplo-
miques et financiers
ays, Guy Daleiden a
uté pouvoir à l'avenir
ement avec la Chine à
la distribution de nos
rivals et autres événe-
ensification des rela-
entre les deux pays
e opportunité de res-
éhension mutuels »,
iden.



elle : appel à

Festival vient de lan-
rojets. Auteurs et réa-
de la réalité virtuelle
uler dès à présent sur
n4all.com. Les expé-
is abouties en termes
et de performances
etenues et présentées
estival dont l'édition

Revue de Presse

SFR la réduction des effectifs va s'accélérer

★ Elle se fera rapidement. La suppression de 4.000 à 5.000 postes dans le pôle télécoms de SFR, soit un tiers des effectifs, annoncée l'été dernier va aller plus vite à partir de début juillet avec la mise en œuvre effective du plan de départs volontaires, a appris lundi l'AFP de sources concordantes. Le projet d'accord encadrant les mesures d'accompagnement de ces départs volontaires – environ 3.300 postes ciblés – a été signé entre la fin mai et le 6 juin par les syndicats Unsa, CFDT et CFE-CGC, a-t-on appris de sources syndicales et auprès de la direction. La CGT n'est pas signataire. (...) Parmi les 3.300 postes ciblés, figurent quelque 600 salariés de SFR Service Client (...). Ces suppressions de postes s'ajoutent au millier d'emplois déjà supprimés chez SFR Distribution depuis l'automne dernier, également via un plan de départs volontaires. (...) L'objectif pour SFR est de "passer sous la barre des 10.000 au niveau du groupe" avant la fin de l'année, a souligné le syndicat national des télécoms CFE-CGC. (...) Anticipant le plan, quelque 1.200 salariés dont le poste est ciblé ont déjà suspendu leur contrat de travail dans le cadre d'une "mobilité sécurisée" entre février et juin. Leur départ pourra être validé à partir de début juillet, ou ils pourront revenir, a précisé l'Unsa.

LaTribune.fr, avec AFP, le 12 juin

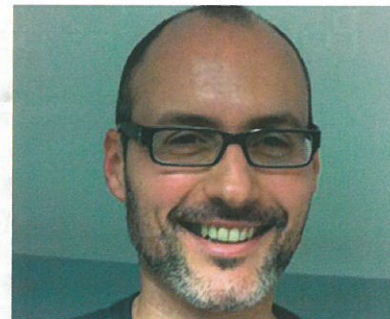
Cinéville investit 22 M€ dans deux nouveaux cinémas

★ Cinéville étoffe son parc de salles obscures. Cette société, filiale de Soredic, qui a la particularité d'être contrôlée depuis sa création, il y a plus de cinquante ans, par une centaine d'associations gestionnaires de cinémas, vient d'obtenir le droit de faire construire deux gigantesques salles au sud de Rennes, dans les communes de Bruz et de Vern-sur-Seiche. Une autorisation accordée par la Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC). Disposant chacun de six salles pour un total de 2.235 fauteuils, ces deux cinémas ouvriront leurs portes en 2019. "Ces projets", indique Yves Sutter, le directeur général de Cinéville, "nécessitent un investissement de 22 M€, ils seront complétés par une partie restauration". Cinéville possède au centre-ville de Rennes six salles dans le quartier du Colombier qui seront définitivement fermées au moment de l'ouverture des deux projets qui vont générer la création de 35 emplois. (...) Le spécialiste des cinémas possède actuellement 13 multiplexes à son enseigne. Des sites principalement situés dans le Grand Ouest, en Bretagne (Rennes, Lanester, Saint-Brieuc...) et dans les Pays de la Loire (Nantes, Saint-Nazaire ou Laval). Cinéville a aussi ouvert un ensemble composé de 12 salles à Hénin-Beaumont dans les Hauts-de-France. "Nous envisageons d'y ajouter une salle supplémentaire", continue le directeur général de Cinéville, qui prévoit également la création de 6 autres salles à Mulhouse. Ce dossier n'est toujours pas passé en CDAC et prendra encore de nombreux mois avant d'aboutir..

Lesechos.fr, Stanislas du Guerny, le 16 juin

Canal+ condamné à verser 15 M€ à ses salariés

★ Le tribunal de grande instance de Nanterre a tranché. Et ce, en défaveur du Groupe Canal+. Ce dernier a été condamné à verser environ 15 M€ à 5.000 salariés en France, dans le cadre d'un litige sur la prime d'intéressement, a appris l'AFP mercredi de sources syndicales. (...) Le litige portait sur le périmètre de calcul de la prime d'intéressement annuelle du Groupe Canal+ à ses employés en France. En février, la direction avait annoncé qu'elle serait fixée à partir des résultats des activités purement françaises du groupe, en excluant ceux de la très lucrative division "overseas", qui gère les abonnements en outremer, Pologne et Afrique. (...) Selon le jugement, dont l'AFP s'est procuré une copie, le TGI a décidé que la prime "doit être calculée sur



Robert Salvestrin devient associé de Lucky You

★ La société de distribution spécialisée dans le documentaire Lucky You, filiale de Bonne Pioche, a fêté ses 3 ans le 2 juin dernier. Basée à Paris, composée de 4 personnes, elle a annoncé vendredi 16 juin que son directeur Robert Salvestrin, ancien responsable des coproductions chez Gédéon Programmes, devenait associé de la société. Le catalogue de Lucky You se compose actuellement de 500 heures de programmes.



Lagardère Active dévoile ses nouveaux projets

★ A l'occasion du Mifa, les chaînes jeunesse du pôle Télévision de Lagardère Active (TiJi, Gulli, Canal J) – qui offrent tous les ans plus de 11.000 heures d'exposition à l'animation française – ont dévoilé les toutes nouvelles séries d'animation qu'elles cofinancent aux côtés des producteurs français. Actuellement engagées sur 19 créations, le groupe a notamment signé plusieurs nouvelles conventions de développement pour Gulli : la Famille Foutrac, avec Watch Next Media, les Trois Petits Ninjas, avec eOne et FrogBox, Titic se déchaîne, avec CottonWood Media, Apollon et les drôles de petites bêtes (52 x 11'), avec Method Animation et Bidibul Productions. "Nous sommes heureux que Gulli soit toujours la première chaîne de France auprès des 4 à 10 ans et la chaîne jeunesse préférée des parents et des enfants. Elle enregistre à elle seule près de 17% de part d'audience