

Equinoxe TBC : ouverture à la TV ; partenariat sur la collection *Contes et légendes* avec Keewu Prod.

Selon nos informations, l'association dirigée par **Noëlle Deschamps, éEquinoxe To Be Continued** (TBC), spécialisée dans les ateliers d'écriture et l'aide à l'écriture de scénario pour le cinéma, **s'ouvre à la télévision**. Elle s'est rapprochée de **Keewu Production** (Alexandre Rideau, Lagardère Studios) pour développer le projet de fiction **Contes et légendes**. Basée à Dakar au Sénégal, Keewu entend, via cette collection de 6 x 52' inspirée des contes ancestraux africains adaptés aux enjeux d'aujourd'hui, **former de jeunes scénaristes d'Afrique**.

Un premier atelier sera lancé début juillet en partenariat avec **CFI** (prochainement adossé à France Médias Monde) à l'Ecole supérieure des arts visuels de **Marrakech** (ESAV), dans le

but d'écrire deux premiers scénarii tirés d'un conte marocain et d'un conte nigérian. Le scénario retenu sera ensuite tourné sous la forme d'un épisode pilote. La collection *Contes et légendes* est conçue par Keewu comme **une série de fiction panafricaine** visant à expliquer par le prisme de situations actuelles, des contes transmis de générations en générations. Elle sera produite dans différents pays africains avec des producteurs exécutifs locaux. Alexandre Rideau est actuellement en recherche de financement sur ce projet.

Rappelons qu'en 2015, Lagardère Studios a signé avec la direction Afrique de CFI, dirigée par **Pierre Jalladeau**, un accord destiné à identifier et former les talents africains. ■

Lucky You (Bonne Pioche) : Robert Salvestrin, directeur, devient associé de la société

Robert Salvestrin, directeur de Lucky You depuis sa création il y a trois ans, devient **associé de la société**, a annoncé vendredi 16 juin la filiale de distribution internationale du groupe de production **Bonne Pioche**.

Il était précédemment responsable des coproductions chez Gedeon Programmes. Basée à Paris et spécialisée dans le documentaire, Lucky You, qui se compose de quatre personnes, est à la tête d'un catalogue de **500 heures de programmes**.

Lucky You a étendu mi-2016 ses activités de vente aux longs

métrages documentaires (notre édition du 3 juin 2016) et fait valoir un bilan positif : la société a ainsi participé pour la première fois au marché du Festival de Cannes, afin de présenter *Les pépites* de Xavier de Lauzanne et a remporté le prix du meilleur documentaire au COLCOA Film Festival à Los Angeles. Lucky You précise qu'elle sera présente au **Sunny Side**, avec plusieurs nouveaux projets de science et d'animalier, dont *Rewilding* de Vincent Perazzo, tourné en 4K. ■

Entreprises et marchés

Publicité : la faible croissance de 2017 sera entièrement captée par les médias numériques

IPG Mediabrands prévoit que la **France** enregistrera en **2017** des recettes publicitaires nettes presque « stables » à **10,7 milliards d'euros** (+0,4 %), selon les résultats de son étude Magna sur les recettes publicitaires dans le monde. Cette stabilité apparente cache toutefois « une **baisse de 200 millions d'euros des recettes des médias traditionnels** » (-3 % à 6,9 Md€) alors que les recettes publicitaires en ligne vont croître de 8 % pour atteindre 3,8 Md€, soit 36 % du total des recettes. Au niveau mondial, les recettes publicitaires des médias vont croître de 3,7 % à 505 milliards de dollars (451,3 Md€) cette année.

Dans l'Hexagone, les recettes publicitaires de la **télévision** vont **légèrement régresser** (-1 % à **3,2 Md€**). « La faible inflation du coût pour mille (CPM), environ 3 % de moyenne, ne compensera pas totalement la baisse du volume d'audience disponible pour les annonceurs, en raison de la baisse continue de la durée d'écoute de télévision linéaire, qui ne touche plus seulement les jeunes générations », précise l'agence média.

Trois grands secteurs réduisent leurs investissements cette année : l'automobile, l'alimentaire et les cosmétiques.

Parrainage : +20 à 25 % de recettes

Une réglementation plus flexible concernant le **parrainage TV**, entrée en vigueur en début d'année (notre édition du 20 février), devrait générer désormais « **plus de dépenses en parrainage** » et « intéresser de **nouveaux secteurs d'activité** » comme l'automobile, qui peut désormais montrer ses véhicules. Le flux de ces recettes pourrait progresser de 20 à 25 % en 2017. Compte tenu de la part du parrainage dans les recettes publicitaires de la TV (environ 5 %), cette embellie pourra contribuer à stabiliser les recettes.

Selon l'étude, les revenus publicitaires de la **radio** devraient **baisser de 4 %** pour atteindre **680 M€**, du fait de la concurrence du streaming pour les radios musicales et de la stagnation des prix. ■

Univers de complément

RT (ex-Russia Today) : lancement en France de la chaîne de télévision en décembre

Le site **RT France (ex-Russia Today)** va se transformer en décembre en **chaîne de télévision**, dotée d'un budget annuel de **20 millions d'euros** et de **100 salariés**, dont **50 journalistes** de langue française, selon des informations dévoilées par Radio Classique vendredi 16 juin. La chaîne sera disponible gratuitement sur les box opérateurs.

La société RT France, présidée par la journaliste **Xenia Fedorova**, va déménager à **Boulogne-Billancourt** dans de **nouveaux locaux de 1 800 m²**, équipés de **deux studios**. Selon les chiffres cités par la station, les équipes de RT fonctionnent jusqu'à présent avec un budget d'1 M€. ■