Lucky You (groupe Bonne Pioche) : extension de ses activités de vente aux longs métrages

Lucky You, filiale de distribution internationale du groupe de production **Bonne Pioche**, étend ses activités de vente aux longs métrages, annonce ce jeudi la société qui fête tout juste ses deux ans (nos informations du 3 juin 2014). Le premier titre à rejoindre le catalogue est le long métrage documentaire *Les Pépites* (Aloest Productions et Bonne Pioche Cinéma) de Xavier de Lauzanne, qui sera présenté en avant-première lors de l'édition 2016 du Sunny Side of the Doc.

Le catalogue de Lucky You, qui incluait seulement deux heures de programmes à la création de la société, se compose actuellement de **460 heures de documentaires** couvrant un large éventail de catégories, allant de la découverte à la science et l'histoire, en passant par l'art et la société, l'animalier ainsi que le format, fait valoir l'entreprise. Elle distribue des documentaires aussi bien issus de productions françaises qu'internationales. « Jusqu'à présent, le best-seller de la société est le programme scientifique *Un monde en pli*, coproduit par La Compagnie des Taxi-Brousse, Leonardo Film et fact+film »,

précise Lucky You, ajoutant qu'en moins d'un an, il a été diffusé dans plus de 15 pays, des Etats-Unis au Japon.

Le distributeur ajoute qu'il participera au **MeetMarket du Sheffield Doc/Fest**, pour y présenter un projet sur les techniques de visualisation non invasives qui lèveront le voile sur les derniers secrets des pyramides. Le projet, intitulé *Voir à travers les pyramides*, est une coproduction internationale réunissant Bonne Pioche, l'Institut HIP, NHK, France Télévisions, WNET pour le groupe public américain PBS et CuriosityStream et a été prévenu à 10 diffuseurs internationaux. Lors du Sunny Side, Lucky You présentera un projet historique révélant les coulisses du Traité de Rome, au côté de Camera Lucida.

Dirigée par **Robert Salvestrin** et basée à Paris, la société **Lucky You**, composée de 6 personnes, est la 5e filiale du groupe fondé en 1993 par Yves Darondeau, Christophe Lioud et Emmanuel Priou, au côté de Bonne Pioche Cinéma, Bonne Pioche Télévision et Bonne Pioche International (société basée à New York). ■

Vidéo, vidéo à la demande**Netflix : ouvert au visionnage hors ligne, moins à la réalité virtuelle**

Netflix reste ouvert à l'idée de proposer, à l'avenir, l'accès à ses contenus en visionnage hors ligne (« download to go »), ont indiqué les dirigeants de la plate-forme de SVOD dans un entretien à NPA Conseil, diffusé mardi durant le récent colloque sur « Le meilleur des deux mondes ».

« Nous continuons de penser que le streaming, c'est bien, parce qu'il n'y a qu'à cliquer pour regarder », a dit **Reed Hastings** le pdg de Netflix. « Mais nous reconnaissons,

maintenant que Netflix est global, que tous les réseaux ne sont pas forcément assez rapides. Donc nous restons ouverts à l'idée de le faire », a-t-il ajouté.

Quant à la réalité virtuelle, les dirigeants de Netflix se montrent moins enthousiastes. « C'est cool, mais c'est vraiment un format adapté au jeu vidéo, pas tellement aux films et aux séries », a encore dit Reed Hastings. ■

Netflix : Julie Andrews dans la nouvelle série exclusive preschool produite par Jim Henson

Netflix lancera en exclusivité mondiale, début 2017, une nouvelle série jeunesse, *Julie's Greenroom* (30 x 30'), dans laquelle interviendra notamment la comédienne **Julie Andrews**, a indiqué ce jeudi la plate-forme de SVOD. Cette série produite par **Jim Henson Company**, société fondée par le créateur du célèbre *Muppet Show*, mettra en scène de jeunes marionnettes apprenant les arts de la scène (danse, musique, cirque,

mimétisme, chant...), dans un théâtre dirigé par **Julie Andrews**. L'actrice officiera comme productrice déléguée sur cette série qu'elle a créée avec sa fille Emma Walton Hamilton. *Julie's Greenroom* verra intervenir occasionnellement d'autres personnalités de renom venues de différents univers artistiques, comme Alec Baldwin, Sara Bareilles, Tituss Burgess, Josh Groban, Idina Menzel ou encore le groupe *Stomp*. ■

Internet**Dailymotion (Vivendi) : ouverture du premier bureau africain, en Côte d'Ivoire**

Dailymotion ouvre son premier bureau en Afrique, a indiqué ce jeudi la plate-forme de vidéos détenue par Vivendi, à l'occasion du Discop, le marché de l'audiovisuel africain. Ce futur bureau sera basé à **Abidjan**, en Côte d'Ivoire. Il sera doté « d'une équipe dédiée à l'établissement de partenariats locaux et à la détection des nouveaux talents du web », précise Dailymotion.

La plate-forme diffusera davantage de contenus africains. Elle propose déjà **Trace Africa, Africa 24, Afrik TV, Dim Sum Africa, Africa Film TV, RTI ou Afrik Foot**. Dailymotion a

également conclu des partenariats en Afrique « liés aux contenus afin de faire émerger les talents digitaux de demain », affirme la plate-forme.

Une plate-forme « premiumisée »

Rappelons que **Dailymotion a été rachetée à l'automne par Vivendi**. Le président du conseil de surveillance du groupe, Vincent Bolloré, dont le groupe Bolloré est très présent en Afrique, a affiché son intention d'investir dans la ■ ■ ■